

PQC

Sucesso também entre especialistas em Conformidade e Auto-Regulamentação

Implantar um projeto como o PQC - Programa de Qualidade do Café não é problemático. Difícil mesmo, ou melhor, mais lento, é o trabalho de disseminar o seu conceito e consolidar os seus objetivos junto aos diversos públicos envolvidos, a começar pelo convencimento das próprias torrefadoras, que têm que assimilar as vantagens de se trabalhar com categorias de produto (Tradicional, Gourmet e Superior), tanto para melhor posicionarem suas marcas, como para obterem melhores lucros.

Outro público envolvido é o varejo que, com o apoio da Abras – Associação Brasileira de Supermercados começa a adotar e a entender o conceito do PQC, não só pela questão mercadológica das categorias dos produtos, mas pela rastreabilidade e segurança alimentar garantidas pelo programa. Já os consumidores também começam a aderir ao PQC, percebendo que têm agora, nas gôndolas, marcas e preços adequados às suas exigências de preço e qualidade.

Surpresa para a ABIC foi descobrir que o PQC é um sucesso até mesmo entre um grupo de técnicos e especialistas em assuntos de Conformidade, de Auto-Regulamentação e de Defesa do Consumidor. Isso aconteceu na 17ª Reunião Ordinária do Comitê Brasileiro de Avaliação da Conformidade – CBAC, realizada na sede da ABNT – Associação de Normas Técnicas, em São Paulo, no dia 21 de junho.

A ABIC foi convidada para apresentar o PQC nesta reunião, em palestra com duração prevista, inicialmente, de 40 minutos. “O interesse dos participantes, e a quantidade de perguntas e pedidos de esclarecimento que se seguiram à apresentação foram tão grandes que nossa apresentação se estendeu para 1h30”, diz Alexandre Lima, advogado da ABIC que representou a entidade juntamente com Fernando Lopes, diretor do Instituto Tótum, responsável pela coordenação do programa.

O CBAC é uma entidade que congrega órgãos como a ABNT, INMETRO, CIC (Centro para Inovação e Competitividade) e Ministério do Meio Ambiente, entre outros, além de diversas entidades de classe de vários setores. “O PQC foi muito elogiado, principalmente por sua postura de respeito e ética com os consumidores”, diz Fernando Lopes.

O interesse foi tão grande que diversos convites foram feitos para que a ABIC passe a integrar de forma definitiva o CBAC, “levando” o PQC para a entidade que o “encamparia”, possibilitando ainda maior visibilidade e credibilidade. “Tal convite é uma honra, mas antes de aceita-lo precisamos avaliar criteriosamente todos os aspectos que cercam a questão”, adianta Nathan Herszkowicz, diretor-executivo da ABIC.



Tipo de café 100% Arábica



Tipo de café 100% Arábica



Tipo de café 100% Arábica